

ZAKRES ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI I LICENCJACKI

Dla kierunku: ZARZĄDZANIE

1. Ryzyko i niepewność w zarządzaniu strategicznym.
2. Proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.
3. Metody pomiaru, kontroli i ograniczania ryzyka w zarządzaniu strategicznym.
4. Metody analizy makrootoczenia.
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego.
6. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego.
7. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
8. Metody analizy potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa.
9. Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa.
10. Metody pozycjonowania strategicznego organizacji.
11. Podstawowe koncepcje i modele formułowania strategii przedsiębiorstwa.
12. Implementacja strategii i kontrola strategiczna.
13. Strategie na poziomie korporacji i przedsiębiorstw sektorowych.
14. Strategie rozwoju i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.
15. Formułowanie strategii globalnej w przedsiębiorstwie.