

BENCHMARKING - DER WEG ZUR LERNENDEN ORGANISATION

Zusammenfassung

Das Benchmarking ist die moderne Tendenz im Management. Im Artikel wurden der Wortstamm, der Begriff und die Arten des Benchmarkings dargestellt. Nachher wurden die Etappen dieses Prozesses kurz charakterisiert. Besonders wurden die Rolle des Benchmarkings in einem Unternehmen und die Bedeutung dieser Methode für die Gestaltung der lernenden Organisation betont. Am Ende hat die Autorin die Beschränkungen und Barrieren für Einführung des Benchmarkings in einer Organisation signalisiert.

Übersetzt von Ewa Krok