

**Zagadnienia obowiązujące na obronach prac dyplomowych
w Katedrze Polityki Społeczno - Gospodarczej i ESR**

Zagadnienia ogólne:

1. Polityka gospodarcza (pojęcie, cele, funkcje, zadania, podmiot, przedmiot, narzędzia).
2. Uwarunkowania polityki gospodarczej (wew. i zew.).
3. Wzrost gospodarczy. Tempo wzrostu gospodarczego w Polsce i UE, czynniki i bariery wzrostu gospodarczego.
4. Rozwój gospodarczy i jego strategię.
5. Cykl koniunkturalny (pojęcie, etapy).
6. Budżet państwa (deficyt, dług publiczny). Kształtowanie się deficytu i długu publicznego w Polsce i w wybranych krajach UE.
7. Polityka pieniężna (pojęcie, cele, funkcje, narzędzia).
8. Funkcjonowanie rynku pracy (podmioty rynku pracy; popyt, podaż, równowaga).
9. Bezrobocie (pomiar, przyczyny, skutki, koszty, metody ograniczania). Aktualna sytuacja w Polsce i krajach UE.
10. Teoria trzech sektorów.
11. Polityka społeczna (cele, zadania, podmioty, narzędzia).
12. Integracja Polski z UE (korzyści i koszty), kryteria z Maastricht, ocena gospodarki polskiej.
13. Globalizacja (pojęcie, korzyści, koszty).
14. Rynki i mechanizm rynkowy – istota i elementy.
15. Elastyczność popytu i podaży; odchylenia od prawidłowego działania prawa popytu.
16. Przedsiębiorstwo na rynku – modele rynku, efektywność modeli.
17. Koszty produkcji i ich podstawowe rodzaje. Koszty księgowe a koszty ekonomiczne.
18. Przedsiębiorstwo (pojęcie, rodzaje, cele).
19. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno – finansowe odzwierciedlające kondycję przedsiębiorstwa.
20. Przyczyny zawodności rynku a interwencjonizm państwowy.

Zagadnienia dla specjalności Ekonomia Menedżerska

Studia I stopnia (licencjackie)

1. Istota, cele, problemy i instrumenty polityki regionalnej.
2. Rozwój regionalny – pojęcie, koncepcja, mierniki rozwoju. Ocena sytuacji społeczno – gospodarczej polskich regionów.
3. Społeczna odpowiedzialność podmiotów (pojęcie, modele, argumenty za i przeciw, zakres, korzyści, sposoby odpowiedzialności w poszczególnych zakresach).
4. Raportowanie CSR.
5. Rola informacji w procesach decyzyjnych.
6. Negocjacje – pojęcie, rodzaje, metody i techniki.
7. Komunikacja (rodzaje, rola, sposoby) i jej znaczenie.
8. Fundusze unijne i ich rola w realizacji polityki spójności (polityki regionalnej).
9. Inwestycje jako czynnik rozwoju gospodarczego (w kraju i regionie). Pojęcie, rodzaje, pomiar efektywności inwestycji.
10. Infrastruktura – pojęcie, rodzaje, rola infrastruktury w rozwoju regionalnym, źródła finansowania.
11. Koncepcja ZR – istota, podstawy, cele, zasady, sposoby realizacji.
12. ZR w procesach produkcji i konsumpcji.

Zagadnienia dla specjalności Ekonomia Menedżerska

Studia II stopnia (magisterskie)

1. Wybór publiczny (istota, uzasadnienie, zasada sprawiedliwości społecznej).
2. Definicja sektora publicznego, mierniki zakresu sektora publicznego.
3. Innowacje (pojęcie, rodzaje, funkcje, źródła finansowania, rola innowacji w przedsiębiorstwach i gospodarce).
4. Gospodarowanie kapitałem ludzkim (istota, cele, rola w gospodarce i przedsiębiorstwie, pojęcie kapitału ludzkiego i podstawowe rodzaje inwestycji w kapitał ludzki).
5. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.
6. Koncepcja ZR – istota, podstawy, cele, zasady, sposoby realizacji.
7. Polityka ekologiczna – pojęcie, rodzaje, zasady.
8. Źródła finansowania inwestycji proekologicznych w Polsce.
9. Przedstaw instrumenty polityki dochodowej, fiskalnej i budżetowej (rodzaje i ich rola).
10. Koszty środowiskowe i zasobowe (w gospodarce wodnej).

11. Zarządzanie gospodarką wodną.
12. Etyka biznesu (pojęcie, cele, podstawy, zakres, sposobi i narzędzia wdrażania etyki, uregulowania prawne).

Zagadnienia kierunkowe i specjalnościowe dla specjalności Gospodarowanie zasobami ludzkimi:

1. Gospodarowanie a zarządzanie zasobami ludzkimi – pojęcie, cele, funkcje, zasady.
2. Modele zarządzania zasobami ludzkimi.
3. Teorie zarządzania zasobami ludzkimi.
4. Elementy gospodarowania (zarządzania) zasobami ludzkimi.
5. Nabór i dobór pracowników (pojęcie, rodzaje, cele, metody).
6. System motywowania pracowników i jego narzędzia.
7. Ocena efektywności pracowników (pojęcie, rodzaje, metody).
8. Szkolenia pracowników (istota, cele, metody, techniki).
9. Komunikacja (pojęcie, cele, rodzaje, itd.)
10. Strategie personalne w przedsiębiorstwie.
11. Współczesne teorie przedsiębiorstwa.
12. Marketing (pojęcie, cele, funkcje, narzędzia, rodzaje).
13. Zagadnienia etycznego traktowania pracowników.