

WOJCIECH ZYSK

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

## DZIAŁALNOŚĆ EKSPORTOWA SPÓŁEK Z UDZIAŁEM ZAGRANICZNYM W POLSCE W LATACH 2004–2011

### Streszczenie

Napływ kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych ma wpływ na poziom polskiego eksportu. W artykule przedstawiono wyniki badań udziału sprzedaży eksportowej spółek z kapitałem zagranicznym oraz udziału największych eksporterów (firm z kapitałem zagranicznym) w polskim eksporcie w latach 2004–2011. Mimo kryzysu finansowego udziały te są trwałe i rosną wraz ze wzrostem wolumenu polskiego eksportu w badanym okresie.

**Słowa kluczowe:** eksport, spółki z udziałem zagranicznym, handel zagraniczny Polski, bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ)

### Wprowadzenie

W dobie globalizacji i internacjonalizacji działalności gospodarczej istotnym elementem sektora przedsiębiorstw oraz struktury ekonomicznej naszego kraju są podmioty z udziałem kapitału zagranicznego. Liczba tych firm systematycznie rośnie (mimo że stanowią tylko kilka procent ogółu podmiotów i około 20% wszystkich zarejestrowanych spółek handlowych<sup>1</sup>), a ich rola w handlu zagranicz-

---

<sup>1</sup> Por. *Raport GUS – Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2011 roku*, [www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/pgwf\\_dzialal\\_gosp\\_pod\\_z\\_kap\\_zagr\\_2011.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/pgwf_dzialal_gosp_pod_z_kap_zagr_2011.pdf) (10.03.2013).

nym, w tym w sprzedaży eksportowej, jest ważna w powiązaniu z konkurencyjnością polskiej gospodarki<sup>2</sup>.

Celem artykułu jest wykazanie zależności między działalnością podmiotów z udziałem zagranicznym (w których zainwestowano kapitał w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych – BIZ) a rozwojem polskiego eksportu. Na tle danych dotyczących napływu do Polski kapitału zagranicznego w formie BIZ (po przystąpieniu naszego kraju do Wspólnot Europejskich) podjęto próbę zbadania relacji między obecnością tu filii korporacji transnarodowych a ich działalnością eksportową. Badania przeprowadzono w następujących obszarach:

- liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce w latach 2000–2011,
- udział sprzedaży eksportowej tych firm w polskim eksporcie w latach 2000–2011,
- udział największych spółek z udziałem zagranicznym w polskim eksporcie w latach 2004–2011.

Poziom rozwoju handlu zagranicznego uznawany jest za jeden z czynników wpływających na międzynarodową pozycję konkurencyjną danego kraju. Warto dodać, że w dyskursie ekonomistów pojawiają się głosy, aby pojęcia konkurencyjności nie przenosić ze skali mikroekonomicznej na makroekonomiczną, a ponieważ oznaczałoby to konkurowanie na rynkach zagranicznych nie krajów czy ich grup, ale poszczególnych przedsiębiorstw. Jest to krytyczne podejście do twierdzenia, że to gospodarki narodowe konkurują ze sobą; co więcej, że należy brać pod uwagę główny wskaźnik konkurencyjności kraju, czyli wyniki handlu zagranicznego<sup>3</sup>. Innymi czynnikami są napływ kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych, sytuacja na rynku pracy (łącznie z kosztami i wydajnością pracy), poziom cen, stan finansów publicznych, poziom bilansu płatniczego, polityka podatkowa, poziom kursu waluty krajowej, stan infrastruktury. Biorąc pod uwagę tematykę poruszaną w artykule, skupiono się na rozważaniach dotyczących tylko jednego kierunku handlu zagranicznego, a mianowicie eksportu.

---

<sup>2</sup> Szerzej o związkach między napływem kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych a rozwojem polskiego eksportu (w okresie przed akcesją Polski do UE) zob. W. Zysk, *Obcy kapitał a handel zagraniczny w Polsce. Okres przedakcesyjny*, CeDeWu, Warszawa 2012.

<sup>3</sup> Por. W. Zysk, *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Polski*, w: *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a konkurencyjność eksportu Polski*, red. S. Wydymus, E. Bombińska, B. Pera, CeDeWu, Warszawa 2012, s. 53 i n.

## 1. Kapitał zagraniczny w Polsce

Kapitał zagraniczny do polskiej gospodarki napływał w kilku etapach:

- etapie wstępnego otwierania gospodarki (lata 1976–1985)<sup>4</sup>,
- etapie umiarkowanego otwierania gospodarki (lata 1986–1989)<sup>5</sup>,
- etapie otwierania się gospodarki w warunkach transformacji ustrojowej<sup>6</sup>,
- etapie przed przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej,
- etapie po przystąpieniu do Unii Europejskiej (w tym lata obecnego kryzysu finansowego, począwszy od 2008 r.).

Na rysunku 1 zaprezentowano napływ bezpośrednich inwestycji do naszego kraju w latach 1990–2011 (wykreślono również linię trendu). Można zauważyć dziewięć etapów napływu BIZ<sup>7</sup>:

- lata 1990–1995 – śladowe wartości rocznych napływów kapitału,
- lata 1996–1997 – BIZ w granicach 5 mld USD rocznych napływów,
- lata 1998–2000 – największe przed przystąpieniem Polski do UE wartości inwestycji (z 2000 r. – ponad 8 mld USD średniorocznie),
- lata 2001–2003 – znaczący spadek napływu BIZ (w porównaniu z 2000 r. około 50%),
- lata 2004–2005 – rosnące wartości rocznych napływów BIZ po przystąpieniu Polski do UE,
- lata 2006–2007 – skokowy wzrost napływu BIZ z rekordową w historii wartością napływu w 2007 r. wynoszącą 23,5 mld USD,
- lata 2008–2010 – znaczny spadek napływu BIZ (w 2010 r. do poziomu 9,6 mld USD, czyli do poziomu z 2000 r.),

---

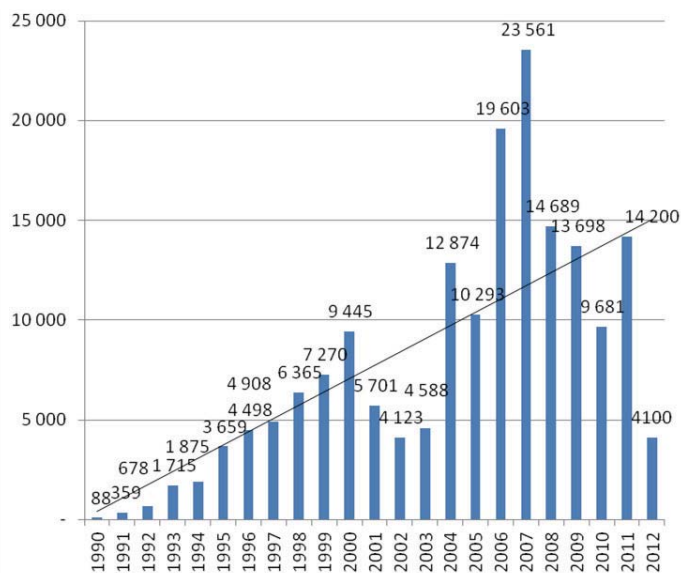
<sup>4</sup> Podstawę prawną stanowiło rozporządzenie Rady Ministrów z 14 maja 1976 r. w sprawie wydawania zagranicznym osobom prawnym i fizycznym zezwoleń na prowadzenie niektórych rodzajów działalności gospodarczej. Na ogół umożliwia to prowadzenie działalności w zakresie drobnej wytwórczości tylko inwestorom zagranicznym polskiego pochodzenia. Por. DzU 1976, nr 19, poz. 123.

<sup>5</sup> Podstawę prawną uchwalono 23 kwietnia 1986 r. Była to ustawa o spółkach z udziałem zagranicznym, DzU 1986, nr 17, poz. 88. Rewolucyjne zmiany w przepisach prawa umożliwiły tworzenie *joint ventures* w zakresie przekraczającym drobną wytwórczość; kapitał zagraniczny nie mógł przekraczać 49%.

<sup>6</sup> Z formalnego punktu widzenia za początek transformacji ustrojowej pod względem napływu kapitału można uznać 5.06.1991 r., kiedy Sejm przyjął ustawę o spółkach zagranicznych. Por. DzU 1997, nr 26, poz. 143 (jednolity tekst).

<sup>7</sup> Por. W. Zysk, *Napływ kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych a rozwój polskiego eksportu*, Zeszyty Naukowe nr 837, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2010, s. 105 i n.

- rok 2011 – odwrócenie trendu spadkowego z lat 2008–2010 – napływ BIZ na poziomie 14,2 mld USD,
- rok 2012 – bardzo duży spadek napływu BIZ w porównaniu z 2011 rokiem (aż o 78% do poziomu 4,1 mld USD, czyli do poziomu z 2002 r.).



Rysunek 1. Zmiany napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w latach 1990–2011 (mln USD)

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PAIIZ ([www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)), NBP ([www.nbp.pl](http://www.nbp.pl)) i UNCTAD ([www.unctad.org](http://www.unctad.org) i [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2013d1\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2013d1_en.pdf)) (17.03.2013).

Na spadek wartości napływu kapitału w formie BIZ w minionym roku z pewnością miały wpływ niepokojące dane dotyczące sytuacji makroekonomicznej krajów PIIGS<sup>8</sup> i związane z nią obawy inwestorów przed sytuacją w nowych krajach UE-12. Wydaje się również, że Polska traci ważny aspekt brany pod uwagę przy decyzjach lokalizacyjnych w zakresie BIZ, a mianowicie przewagę kosztową. Testem dla polskiego rządu i organizacji promujących nasz kraj za granicą w zakresie przyciągania BIZ będą najbliższe lata, a zwłaszcza 2013 rok w powiązaniu z niepojętymi sygnałami płynącymi z kolejnych krajów unijnych dotkniętych kryzysem finansowym (np. z Cypru). Od lipca 2013 roku w Unii

<sup>8</sup> Portugalia, Włochy, Irlandia, Grecja, Hiszpania.

Europejskiej pojawi się nowy konkurent do kapitału – Chorwacja. Akcesja tego kraju może mieć wpływ na poziom napływu BIZ do Polski oraz innych krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

## 2. Działalność eksportowa spółek z udziałem zagranicznym

Analizując obecność i aktywność filii korporacji transnarodowych w Polsce, można zauważyć, że według raportu PAIiIZ (*Lista największych inwestorów zagranicznych w Polsce*) w 2011 roku w naszym kraju kapitał zainwestowało 1470 podmiotów zagranicznych<sup>9</sup>. Z istoty działania tych spółek wynika, że w procesach ich powstawania znaczenie mają dwa czynniki: lokalizacja filii i internalizacja działalności w ramach korporacji. Internalizacja działalności w ramach spółki-matki i spółek-córek rozmieszczonych w wielu krajach regionu i świata generuje wzrost wymiany wewnątrz korporacyjnej (*intra-firm trade*). Oznacza to, że zwiększa się zależność od importu towarów, części, komponentów i usług, które są wytwarzane w jednym przedsiębiorstwie.

### 2.1. Spółki z udziałem kapitału zagranicznego – liczba podmiotów w latach 2000–2011

Grupa podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego zmieniała swoją liczebność w badanym okresie. W tabeli 1 przedstawiono liczbę analizowanych podmiotów w latach 2000–2011.

Tabela 1. Liczba podmiotów z udziałem zagranicznym w latach 2000–2011\*

Rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Liczba podmiotów z udziałem zagranicznym	14 244	14 469	14 488	15 371	15 816	16 837	18 015	18 515	21 092	22 176	23 078	24 910

\* Dane nie uwzględniają podmiotów prowadzących, między innymi, działalność bankową, maklerską, ubezpieczeniową, towarzystw i funduszy inwestycyjnych, emerytalnych i szkół wyższych.

Źródło: opracowanie własne na podstawie [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl) (10.03.2013).

<sup>9</sup> Por. [www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl) (10.03.2013).

Jak wynika z danych zawartych w tabeli 1, w latach 2000–2011 liczba spółek z udziałem kapitału zagranicznego wzrosła o prawie 75% (z 14 244 w początkowym roku badania do 24 910 w ostatnim roku). Przyrost tych podmiotów można ocenić jako dynamiczny, zwłaszcza po 2004 roku, czyli po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. W latach 2000–2003 przyrosty liczby spółek były nieznaczne i kształtowały się w granicach 1–6% rocznie. Pod względem formy prawnej wśród analizowanych przedsiębiorstw możemy wyróżnić:

- spółki z ograniczoną odpowiedzialnością – 93,1%,
- spółki akcyjne – 3,8%,
- spółki komandytowe – 1,8%,
- filie i oddziały zagranicznych przedsiębiorstw – 0,7%,
- pozostałe formy – 0,4%.

## 2.2. Spółki z kapitałem zagranicznym – działalność eksportowa w latach 2000–2011

W tej części artykułu analizie poddano:

- liczbę spółek z kapitałem zagranicznym, które prowadzą działalność eksportową,
- udział eksportu spółek z kapitałem zagranicznym w polskim eksporcie.

W tabeli 2 przedstawiono liczbę spółek z kapitałem zagranicznym, które w latach 2000–2011 prowadziły działalność eksportową w Polsce.

Tabela 2. Liczba podmiotów z udziałem zagranicznym prowadzących działalność eksportową (w latach 2000–2011)

Wyszczególnienie	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Liczba podmiotów eksportujących	5058	5158	5121	5287	8912	7510	8002	8157	8922	9236	9475	10 108

Źródło: opracowanie własne na podstawie [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl) (*Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym* za poszczególne lata); [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl) (*Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) do Polski* za poszczególne lata) (10.03.2013).

W latach 2000–2011 liczba spółek z udziałem zagranicznym prowadzących działalność eksportową prawie się podwoiła (do 10 108 spółek, wzrost o ponad 96%). Warto podkreślić skokowy przyrost liczby omawianych podmiotów po

przystąpieniu naszego kraju do Unii Europejskiej (w 2004 r. było ich 8912, czyli prawie 70% więcej w porównaniu z 2003 r.). Tak dynamiczny przyrost liczby podmiotów z kapitałem zagranicznym miał z pewnością wpływ na zdynamizowanie polskiego eksportu.

Kolejnym badaniem była analiza poziomu eksportu spółek z udziałem zagranicznym oraz udziału tych podmiotów w polskim eksporcie w latach 2000–2011 (tab. 3).

Tabela 3. Liczba podmiotów z udziałem zagranicznym prowadzących działalność eksportową (w latach 2000–2011)

Lata	Wartość polskiego eksportu (mln zł, ceny bieżące)	Eksport spółek z kapitałem zagranicznym (mln zł)	Udział spółek z kapitałem zagranicznym w polskim eksporcie (%)
2000	137 909	68 989	50,0
2001	148 114	73 061	49,3
2002	167 338	87 889	52,5
2003	208 944	113 907	54,5
2004	272 102	169 001	62,1
2005	288 781	177 826	61,6
2006	343 779	214 516	62,4
2007	386 555	245 268	63,4
2008	405 383	251 027	61,9
2009	423 242	259 121	61,2
2010	481 058	293 021	60,9
2011	558 739	338 731	60,6

Źródło: jak pod tabelą 2.

Warto zauważyć, że omawiany udział w poszczególnych latach mieścił się w przedziale od prawie 50% do około 60% (z rekordowym udziałem 63,4% w 2007 r.). Skokowy wzrost nastąpił po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej, gdyż w 2004 roku wskaźnik wyniósł ponad 62% (w porównaniu z poprzednim rokiem był o 7,6 pkt proc. wyższy). W kryzysowych latach 2008–2010 udział spadał odpowiednio do 61,9% i 61,2%, jednak nadal na spółki z kapitałem zagranicznym przypadało prawie 60% wartości całego polskiego eksportu. Oznacza to przewagę w omawianym zakresie spółek z udziałem kapitału zagranicznego nad polskimi przedsiębiorstwami bez powiązań kapitałowych z zagranicą. Jednak w porównaniu z przedkryzysowym 2007 rokiem (63,4%) w działalności eksportowej spółek zagranicznych można zaobserwować wyraźną tendencję spadkową (61,9% w 2008 r., 61,2% w 2009 r., 60,9% w 2010 r. i 60,6% w 2011 r.). Można

zaryzykować twierdzenie, że nieznacznie rośnie udział w eksporcie Polski spółek z rodzimym kapitałem.

### 2.3. Działalność eksportowa największych spółek z udziałem zagranicznym

Od ponad dwudziestu lat tygodnik „Polityka” publikuje listę największych pięciuset polskich przedsiębiorstw oraz stu największych eksporterów<sup>10</sup>, natomiast Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych publikuje listy największych inwestorów, którzy lokują w Polsce kapitał w formie BIZ.

Analiza polega na wyborze z listy stu największych eksporterów tych firm, które zamieszczono również na liście największych inwestorów w Polsce. Następnie zbadano udział tych firm w polskim eksporcie w latach 2004–2011. Po wykonaniu obliczeń wyniki badań przedstawiono w tabeli 4.

Tabela 4. Eksport największych firm z udziałem zagranicznym w polskim eksporcie w latach 2004–2011

Lata	Liczba największych firm-eksporterów z badanych list	Wartość polskiego eksportu (mld zł, ceny bieżące)	Wartość eksportu badanych firm (mln zł)	Udział eksportu badanych firm w polskim eksporcie (%)
2004	57	269,0	50,6	19,0
2005	59	288,7	64,6	22,0
2006	61	342,3	80,9	24,0
2007	58	386,5	81,8	21,0
2008	62	405,3	84,5	21,0
2009	60	423,2	86,8	21,0
2010	63	481,1	98,9	21,0
2011	59	558,7	108,3	19,4

Źródło: opracowanie własne; wyliczenia na podstawie danych GUS ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)); listy przedsiębiorstw „Polityki” ([www.polityka.pl](http://www.polityka.pl)) i PAIiZ ([www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)) z lat 2004–2011 (17.03.2013).

Analizując wyniki badań zamieszczone w tabeli 4 można stwierdzić, że wraz z dynamicznie rosnącą wartością polskiego eksportu w latach 2004–2011 udział w wartości sprzedaży za granicę przedsiębiorstw z zainwestowanym kapitałem w formie BIZ wykazywał raczej umiarkowany wzrost. W rezultacie eksport mieścił się w granicach 19–24%. Tendencję tę można ocenić jako pozytywną dla pol-

<sup>10</sup> Pojęcie eksport obejmuje tu zarówno sprzedaż do 26 krajów UE (pojęcie tzw. DWW – dostawę wewnątrzspółnotową), jak i sprzedaż do innych krajów, niż należące do tej unii celnej.



skiej gospodarki. Niepokojący jest jednak spadek badanego udziału od 2007 roku, jego stabilizacja w kolejnych latach i ponowny spadek w ostatnim roku analizy. Taka sytuacja miała z pewnością związek z kryzysem ekonomicznym na świecie, w tym w krajach Unii Europejskiej, które są naszymi najważniejszymi partnerami w eksporcie. Warto jednak dodać, że liczba największych firm-eksporterów z badanych list właściwie nie zmieniła się w analizowanym okresie i oscylowała wokół 60.

## **Podsumowanie**

Z przeprowadzonych badań wynikają następujące wnioski:

1. Obecność kapitału zagranicznego w Polsce przyczyniła się do trwałego i znaczącego udziału eksportu podmiotów zagranicznych w polskim eksporcie, choć zmalał on w ostatnim roku analizy.

2. Korporacje transnarodowe wykorzystały swoje przewagi konkurencyjne (takie jak dostęp do kapitału, wykwalifikowana kadra menedżerska, innowacyjne produkty, zdolności produkcyjne, nowatorskie metody organizacji i zarządzania, informacje o potencjalnych rynkach zbytu, doświadczenie na rynkach zagranicznych, znajomość barier kulturowych i innych elementów otoczenia zagranicznego firm, wsparcie państwa (ulgi podatkowe, dofinansowanie, inne) w zakresie obecności eksportowej na rynkach zagranicznych). Stąd wynikała znacząca pozycja filii tych podmiotów w udziale w polskim eksporcie.

3. Kryzys finansowy w latach 2007–2011 spowodował nieznaczny spadek udziału eksportu badanych podmiotów w całości polskiego eksportu. Jest to stały, istotny statystycznie i utrzymujący się przez kilka lat poziom, wynoszący około 20% we wszystkich spółkach z udziałem zagranicznym i około 1/5 w tych największych.

Po przeprowadzeniu powyższych analiz i badań wydaje się uzasadnionym twierdzenie, że obecność korporacji transnarodowych i ich przewagi konkurencyjne mają wpływ na zmiany wartości polskiego eksportu. Warto dodać, że członkostwo Polski we Wspólnotach Europejskich (tzw. impuls akcesyjny) sprzyjało decyzjom o lokowaniu kapitału w formie BIZ (również reinwestowania zysków) przez zagraniczne przedsiębiorstwa.

Rok 2013 i kolejne lata mogą przynieść zmiany w badanych procesach z powodu spowolnienia gospodarczego i kryzysu zarówno finansowego, jak i doty-

kającego w coraz większym stopniu sferę produkcyjną. Niepewna jest też liczba projektów inwestycyjnych podejmowanych przez zagranicznych inwestorów w Polsce (zarówno w sferze produkcyjnej, jak i usługowej). Może to spowodować spadek sprzedaży eksportowej tych podmiotów, a co za tym idzie – zmniejszenie dynamiki rozwoju polskiego eksportu.

Niepokojące są też prognozy Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Instytucja ta szacuje, że w związku z narastającym kryzysem finansowym na świecie może nastąpić spadek napływu BIZ do Polski<sup>11</sup>, a co więcej, może zmienić się struktura napływających BIZ: z projektów sektora produkcyjnego – w większym stopniu proeksportowego (branża motoryzacyjna, elektroniczna, AGD, inne rodzaje przemysłu), na sektor usługowy<sup>12</sup> – mniej proeksportowy (obszar BPO<sup>13</sup>, *service centers: call centers*, usługi księgowo-finansowe, informatyczne, obsługa zaplecza firm, inne; inwestycje w ośrodki badawczo-rozwojowe: R&D)<sup>14</sup>. Zjawisko to może skutkować mniejszą aktywnością eksportową podmiotów z udziałem zagranicznym, a w końcowym efekcie – spadkiem zarówno wartości, jak i poziomu konkurencyjności polskiego eksportu. Przeprowadzone badania mogą być przyczynkiem do przeprowadzenia analogicznych, ale szerszych analiz, na przykład w nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej lub krajach Grupy Wyszehradzkiej. Można wówczas wykazać rolę napływu kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w budowaniu międzynarodowej zdolności konkurencyjnej, międzynarodowej konkurencyjności *sensu stricto* oraz międzynarodowej pozycji konkurencyjnej badanych krajów.

---

<sup>11</sup> Por. [www.paiz.gov.pl/20130313/co\\_przeszkadza\\_inwestorom\\_zagranicznym#](http://www.paiz.gov.pl/20130313/co_przeszkadza_inwestorom_zagranicznym#) (17.03.2013).

<sup>12</sup> Szerzej zob. W. Zysk, *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce – druga fala napływu?*, w: *Handel międzynarodowy a rozwój gospodarczy*, materiały konferencyjne, red. K. Kaszuba, S. Wydymus, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania w Rzeszowie, Kraków–Rzeszów 2006.

<sup>13</sup> Business Process Outsourcing.

<sup>14</sup> W Polsce przeważają projekty sektora produkcyjnego – około 80%; przedsięwzięcia usługowe to około 20%. Te ostatnie w „starej” UE-15 to około 60%. Według PAIiIZ omawiane proporcje w Polsce były zbliżone do europejskich.

## Literatura

- Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym*, lata 2000–2011, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl).
- Listy największych 500 polskich przedsiębiorstw, Listy 100 największych eksporterów*, lata 2004–2011, [www.polityka.pl](http://www.polityka.pl).
- Listy największych inwestorów zagranicznych w Polsce*, lata 2004–2011, [www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl).
- Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) do Polski*, lata 2000–2011, [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl).
- Rozporządzenie Rady Ministrów z 14 maja 1976 r. w sprawie wydawania zagranicznym osobom prawnym i fizycznym zezwoleń na prowadzenie niektórych rodzajów działalności gospodarczej, DzU 1976, nr 19, poz. 123.
- Ustawa o spółkach z udziałem zagranicznym z 23 kwietnia 1986 r., DzU 1986, nr 17, poz. 88.
- Ustawa o spółkach zagranicznych z 5 czerwca 1991 r., DzU 1997, nr 26, poz. 143.
- World Investment Reports 2000–2011*, [www.unctad.org](http://www.unctad.org).
- [www.nbp.pl](http://www.nbp.pl).
- Zysk W., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Polski*, w: *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a konkurencyjność eksportu Polski*, red. S. Wydymus, E. Bombińska, B. Pera, CeDeWu, Warszawa 2012.
- Zysk W., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce – druga fala napływu?* w: *Handel międzynarodowy a rozwój gospodarczy*, materiały konferencyjne, red. K. Kaszuba, S. Wydymus, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania w Rzeszowie, Kraków–Rzeszów 2006.
- Zysk W., *Napływ kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych a rozwój polskiego eksportu*, Zeszyty Naukowe nr 837, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2010.
- Zysk W., *Obcy kapitał a handel zagraniczny w Polsce. Okres przedakcesyjny*, CeDeWu, Warszawa 2012.

**THE EXPORT ACTIVITY OF ENTITIES WITH FOREIGN CAPITAL  
IN POLAND IN THE YEARS 2004–2011**

**Summary**

The inflow of capital in the form of direct foreign investment interacts on the growth of Polish export. The article presents an analysis for the years 2004–2011 of the share of foreign sales by firms with foreign capital from the list of the 100 largest exporters in the Polish export sector. Despite the financial crisis the share of foreign sales are permanent and significant due to Polish export volume since the country joined the EU.

**Keywords:** export, entities with foreign capital, foreign trade in Poland, foreign direct investment (FDI)