

Streszczenie: Ekonomiczna Wartość Dodana w zarządzaniu przedsiębiorstwami sektora telekomunikacyjnego w Polsce

Pomiar efektywności przedsiębiorstw i zastosowanie uzyskanych wyników w zarządzaniu jest jednym z wiodących problemów współczesnej teorii zarządzania. Jednym z kluczowych problemów jest skuteczne pogodzenie interesów osób zarządzających i pracowników przedsiębiorstw z interesami ich właścicieli. W dysertacji podjęto problematykę pomiaru i oceny efektów działania przedsiębiorstwa i decyzji, jakie są na podstawie tej oceny podejmowane przez zarządzających przedsiębiorstwami polskiego sektora telekomunikacyjnego.

Przedmiotem badania w pracy jest możliwość zastosowania miernika Ekonomicznej Wartości Dodanej EVA w zarządzaniu przedsiębiorstwem telekomunikacyjnym. W dysertacji postawiono hipotezę, iż odpowiednio skonstruowany miernik EVA (Ekonomiczna Wartość Dodana) dostarcza rzetelnej i użytecznej informacji dla podejmowania decyzji zarządczych w przedsiębiorstwach sektora telekomunikacyjnego w Polsce. Kluczowym problemem badawczym jaki podjęto w pracy było więc wykorzystanie EVA w mierzeniu efektywności i zarządzaniu przedsiębiorstwami telekomunikacyjnymi w Polsce.

Metody badawcze wykorzystane w ramach pracy obejmowały zarówno badania literaturowe jak własne prace badawcze. W pracy wykorzystano badania ilościowe i jakościowe, w szczególności analizy finansowo-ekonomiczne dotyczące zdolności do generowania wartości przez przedsiębiorstwa telekomunikacyjne w Polsce, analizę wielokryterialną narzędzi wykorzystywanych do oceny efektywności przedsiębiorstw oraz badania ankietowe znajomości i wykorzystania miernika EVA wśród osób zarządzających w sektorze telekomunikacyjnym.

W rozdziale pierwszym przedstawiono istniejący w literaturze przedmiotu stan wiedzy w zakresie tematu badań, a w szczególności zagadnienia związane z oceną efektywności i jej wykorzystaniem do zarządzania przedsiębiorstwem. Rozdział obejmuje przegląd dostępnej literatury przedmiotu w zakresie zastosowania w zarządzaniu metod oceny efektywności działania przedsiębiorstw.

Rozdział drugi prezentuje przegląd metod i narzędzi oceny efektywności zarządzania. W ramach tego rozdziału dokonano szerokiej analizy sposobów pomiaru efektywności przedsiębiorstwa i ich zastosowań w zarządzaniu.

W rozdziale trzecim skupiono się na analizie wielokryterialnej metod oceny efektywności zarządzania oraz zbadano skuteczność wykorzystania Ekonomicznej Wartości Dodanej jako miernika oceny efektywności i jego wykorzystanie w zarządzaniu w Polsce i na świecie. W rozdziale dokonano oceny poszczególnych mierników oceny efektywności w ramach analizy wielokryterialnej przy wykorzystaniu systemu informatycznego DSS 2.0 (ang. Decision Support Systems) opracowanego przez R. Budzińskiego oraz J. Beckera. W badaniu potwierdzono wysoką skuteczność wskaźnika EVA w zarządzaniu przedsiębiorstwem telekomunikacyjnym.

W ostatnim rozdziale przedstawiono specyfikę sektora telekomunikacyjnego, analizę kluczowych trendów i tendencji wpływających na efektywność przedsiębiorstw telekomunikacyjnych oraz przedstawiono wyniki badań empirycznych w zakresie zdolności kreowania wartości w polskich przedsiębiorstwach telekomunikacyjnych w latach 2007-2015, a także badań oceny EVA i stopnia jej wykorzystania przez menadżerów i ekspertów rynku telekomunikacyjnego.

Rezultaty rozprawy potwierdzają wysoką jakość miernika EVA i jego potencjalną przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwami sektora telekomunikacyjnego w Polsce. Badania potwierdziły zarówno wysoką ocenę miernika EVA wśród ekspertów, jego skuteczność w pomiarze skutków decyzji zarządczych i pozytywny wpływ na motywację menadżerów i pracowników przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Z drugiej strony w pracy wykazano niewielki poziom wykorzystania EVA w codziennej praktyce polskich przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Ocena uzyskanych w rozprawie rezultatów uzasadnia więc stwierdzenie, że odpowiednio sformułowany miernik EVA zastosowany w przedsiębiorstwach telekomunikacyjnych przyczyni się do poprawy rzetelności i jakości informacji dostarczanych osobom zarządzającym i pozytywnie wpłynie na jakość decyzji menadżerskich podejmowanych w firmach sektora telekomunikacyjnego w Polsce.