

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
 STUDIA STACJONARNE
 Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie
 specjalność:
 zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach
 zarządzanie strategiczne
 zarządzanie innowacjami
 strategiczne zarządzanie marketingowe
 Business Management
 specjalizacja:
 brak

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr z dnia *18/06/2017* *22.06.2017*

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																		Liczba godzin																							
								Godziny zajęć, w tym:												Inne formy zajęć						I rok				II rok																			
								Razem		Inne formy zajęć										PK		I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.																					
								w	lk	ć	k	lb	p	s	cs	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																		
I OGÓLNOUCZELNIANE																																																	
1		dotatkowe zajęcia z wychowania fizycznego					M F	15																			15	0																					
Blok [30/1/2 ECTS]																																																	
Język obcy A,F,H,N,R																																																	
2		język angielski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30																													30	2											
3		język francuski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30																															30	2									
4		język hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30																																30	2								
5		język niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30																																30	2								
6		język rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30																																	30	2							
Razem Blok [30/1/2 ECTS]								0				30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0				
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								0				45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0	
II PODSTAWOWE																																																	
1		funkcjonowanie współczesnej gospodarki					A O	30	15	15																														4	15	15	4						
2		koncepcje zarządzania					A O	45	15	30																															5	15	30	5					
3		prawo gospodarcze					A O	15	15																																	4							
4		badania operacyjne					A O	30	15	10	5																															15	15	4					
5		społeczna odpowiedzialność biznesu					A O	30	15	15																																	15	15	3				

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [ćwiczenia]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]		0	1	0
		koncepty zarządzania [wykład]		1	0	0
		koncepty zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0
		konsument w gospodarce rynkowej [ćwiczenia]		0	1	0
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [ćwiczenia]		0	1	0
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		sztuka wystąpień publicznych [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 1		4	9	1
2		analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
		badania operacyjne [wykład]		1	0	0
		badania operacyjne [ćwiczenia]		0	1	0
		elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		kompleksowe zarządzanie jakością [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	kompleksowe zarządzanie jakością [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [ćwiczenia]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		marketing wartości [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]		0	1	0
		rachunkowość kapitału ludzkiego [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0
		transfer technologii [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarządzanie różnorodnością kulturową [wykład]	Business Management	0	1	0
		zarządzanie strategiczne [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		Razem semestr 2				2
Razem rok 1				6	42	1
2	3	PR [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		coaching i mentoring [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		ekonomia zrównoważonego rozwoju [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		handel zagraniczny [wykład]		1	0	0
		handel zagraniczny [ćwiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [ćwiczenia]		0	1	0
		język angielski [ćwiczenia]		0	1	0
		język francuski [ćwiczenia]		0	1	0
		język hiszpański [ćwiczenia]		0	1	0
		język niemiecki [ćwiczenia]		0	1	0
		język rosyjski [ćwiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing międzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing międzynarodowy [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing wartości [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [wykład]	Business Management	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
		narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą [laboratorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0
		podjęcie kompetencyjne w zarządzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
przywództwo i lider w organizacji [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0		
ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
seminarium magisterskie [seminarium]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	1	0	0		
wycena przedsiębiorstw [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
wycena przedsiębiorstw [ćwiczenia]	Business Management	0	1	0		
zarządzanie dynamiczne [wykład]	Business Management	0	1	0		
zarządzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
zarządzanie produktem [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
zarządzanie talentami [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		Business Management	0	1	0	
		zarządzanie innowacjami	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z		
2	3	zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [ćwiczenia]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie wiedzą [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0		
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]		0	1	0		
		zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0		
		źródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		Razem semestr 3		4	38	0		
		4		analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0
				business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0
				controlling personalny [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
				konflikty w organizacji [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
modelowanie finansowe [wykład]				0	1	0		
modelowanie finansowe [ćwiczenia]				0	1	0		
nadzór korporacyjny [wykład]	zarządzanie strategiczne			0	1	0		
narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]				0	1	0		
	Business Management			0	1	0		
	strategiczne zarządzanie marketingowe			0	1	0		
	zarządzanie innowacjami			0	1	0		
	zarządzanie strategiczne			0	1	0		
				0	1	0		
	zarządzanie strategiczne			0	1	0		
	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach			0	1	0		
				seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
				strategie innowacyjne [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
		stres i wypalenie zawodowe [wykład]	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]		1	0	0		
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [ćwiczenia]		0	1	0		
		współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0		
		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarządzanie innowacjami	0	1	0		
		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarządzanie marketingowe	0	1	0		
		Razem semestr 4		1	20	0		
Razem rok 2			5	58	0			

Objaśnienia:

- E egzamin
- zo zaliczenie z oceną
- z zaliczenie
- * inne formy zajęć
- w wykłady
- lk lektoraty
- ć ćwiczenia
- k konwersatoria
- lb laboratoria
- p pracownia dyplomowa
- s seminarium dyplomowe
- cs ćwiczenia specjalistyczne
- zt zajęcia terenowe
- o obóz
- pk punkty ECTS
- Stat.przedm. status przedmiotu
- O/F obowiązkowy/fakultatywny
- SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH
IM. KRZYSZTOFA PIŁKUSZKI
TARZYSKI

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana Tarczyński